



とらふぐ専門店「玄品」がデリバリー・テイクアウト限定メニューを開発 「ふぐ屋の丼ぶり」シリーズ第1弾の販売スタート



全国でとらふぐ専門店「玄品」を展開する株式会社関門海(本社：大阪市西区、代表取締役社長：山口 久美子)は、デリバリー・テイクアウトに限定したメニュー開発を開始。第1弾として「丼ぶり4種」と「味ごはん」を4月16日(金)より販売を開始しました。

昨今のデリバリー・テイクアウト需要は玄品においても徐々に高まっており、3月のデリバリー売上は半年前と比較すると約4倍まで成長しています。デリバリー・テイクアウトをご利用下さるお客様には店舗へのご来店履歴のない「初めてふぐを食べる方」や「若年層の方」も多く、玄品にとっては新たなマーケットの開拓に繋がっております。

商品開発にあたり店舗展開ではなく、あえてデリバリー・テイクアウトのみに焦点をあて「単価1,500円以内」「ランチ需要」「若年層」「女性」「写真映え」「気軽さ」等のニーズに、如何に高級食材「とらふぐ」を組み合わせるかに挑み、下記の「玄品」自信の5品を取り揃えました。

■ 「ふぐ屋の丼ぶり」シリーズ 第1弾 ラインナップ ■



《とらふぐ唐揚げ丼》

テイクアウト：1,080円[税込]

デリバリー：1,200円[税込]



《とらふぐ南蛮天丼》

テイクアウト：1,080円[税込]

デリバリー：1,200円[税込]



《豪快えび天丼》

テイクアウト：1,080円[税込]

デリバリー：1,300円[税込]



《豪華えび&ふぐ天丼》

テイクアウト：972円[税込]

デリバリー：1,100円[税込]



《焼きふぐとポン酢の味ごはん》

テイクアウト：648円[税込]

デリバリー：700円[税込]

さらに、今回の新メニューリリースに加え、ゴールデンウィークを挟む4月23日（金）～5月6日（木）迄、デリバリー・テイクアウト限定で唐揚げグランプリ金賞を受賞したこともあるとらふぐ唐揚げをオーダーされると『とらふぐ唐揚げ』が、1.5倍から2倍になる「とらふぐ唐揚げ大盛無料祭」を開催しており、新たな世代のお客様がとらふぐ料理を経験する第一歩として踏み出しやすい「唐揚げ」を武器に認知拡大を図っていきたいと考えております。（テイクアウト/Uber/出前館で開催内容が異なりますので、詳しくは各媒体の玄品店舗ページをご確認ください。）

今後も玄品では定期的にデリバリー・テイクアウト限定メニューのリリースやイベント開催を行い、店舗売上の10%以上がデリバリー・テイクアウト売上になることを目指して、商品開発・マーケット開拓強化に努めてまいります。

※一部の店舗ではお取り扱いがございません。取り扱いの有無は店舗へお問合せ下さい。

※キャンペーン期間中、コロナ感染拡大、政府の要請などを受け、一部の店舗において臨時休業する可能性があります。ご了承くださいませ。

【会社概要】

■株式会社関門海 代表者：代表取締役社長 山口 久美子

大阪本社 : 〒550-0005 大阪市西区西本町1-13-32 レイズ本町ビル6F

事業内容 : 玄品グループの運営管理、とらふぐの調達、商品開発、海外展開など

店舗数 : 国内71店舗、海外2店舗 (2021年3月末日現在)

関門海 : <https://www.kanmonkai.co.jp/>

玄品 : <https://www.tettiri.com/>

メディア掲載関係者様のご試食はご都合に合わせていつでも実施させていただきます。お気軽にご相談ください。

【本件に関するお問い合わせ】 担当：池田正之、三井正義

玄品グループ 株式会社宗國玄品ふぐ（株式会社関門海グループ会社）

Tel : 072-349-0029 Fax : 072-349-0023 E-mail : info@kanmonkai.co.jp