

株主優待のご案内

株主の皆様へ、日頃のご支援に感謝をこめて、
また当社事業へのご理解を一層深めていただくために、
玄品をお楽しみいただける「優待券」を
進呈させていただきます。

■ 進呈基準

保有株数(3月末日・9月末日)	優待内容
100株(1単元)以上300株(3単元)未満	2,000円 ご優待券1枚
300株(3単元)以上600株(6単元)未満	2,000円 ご優待券2枚
600株(6単元)以上1,000株(10単元)未満	2,000円 ご優待券4枚
1,000株(10単元)以上	2,000円 ご優待券6枚

- 進呈時期 (毎年6月下旬、12月下旬の年2回)
- 優待内容
- ◎ 優待券は玄品グループ店舗各店の「4,000円(税込)以上のコース」
1人前につき1枚限り、または、優待券同封の「お取り寄せセット」
1セットにつき1枚限り、2,000円(税込)の割引としてご利用いただけます。
- ◎ 玄品店舗では、テイクアウトが可能な「4,000円(税込)以上のコース」にも
1人前につき1枚限り、2,000円(税込)の割引としてご利用いただけます。

■ 玄品グループ店舗

【北海道】札幌すすきの【東京都】浅草 / 池袋 / 上野 / 大森山王 / 神楽坂 (焼 き福 3 階) / 亀戸 / 吉祥寺 / 銀座一丁目 / 銀座新橋 / 国分寺 / 品川大井町 / 渋谷 / 新宿三丁目 / 新宿南 (千駄ヶ谷 焼き福 浅野) / 竹ノ塚 / 中野 / 西葛西 / 練馬 【千葉県】浦安 / 柏 / 千葉 / 本八幡 【埼玉県】大宮 / 川口 / 南越谷 【神奈川県】青葉台 / あざみ野 / 大船 / 川崎 / 桜木町 / 本厚木 / 南林間 / 横浜 / 横浜中華街 【長野県】善光寺口 【愛知県】名古屋錦本町 【大阪府】池田 / 茨木 / 大阪梅田東通 / 大阪北新地 / 北梅田 / 楠葉 / 堺天神 / 新大阪 / 心斎橋 / 吹田 / 天満 / 難波 / 法善寺総本店 / 本町 / 八尾 【三重県】四日市 【京都府】京都祇園 / 京都四条 【兵庫県】伊丹 / 神戸三宮北野坂 / 塚口 / 阪神尼崎 【広島県】広島紙屋町
(2025年6月現在)

お取寄せのご利用およびご優待内容の詳細につきましては、
株主様宛に郵送のパンフレット「株主様ご優待券のご案内」をご確認ください。

玄品ショッピングサイト
https://www.genpinfugu.com

会社概要

株式会社 関門海	KANMONKAI Co.,Ltd.
創 業	1980年9月
設 立	1989年5月 株式会社さかな亭(現：株式会社関門海)を設立
資 本 金	1,000万円
従業員数	166名
所 在 地	【本社】〒580-0041 大阪府松原市三宅東一丁目8番7号 TEL：072-349-0029 FAX：072-349-0023 【東京支社】〒101-0048 東京都千代田区神田司町二丁目2番1号 セキネビル4F TEL：03-3525-7129 FAX：03-3525-7128
上場市場	東京証券取引所スタンダード市場(3372)
U R L	https://www.kanmonkai.co.jp
役 員	代表取締役社長 山口 久美子 取 締 役 大村 美智也 社 外 取 締 役 松下 義行 常 勤 監 査 役 阿井 公宗 社 外 監 査 役 近藤 行弘 社 外 監 査 役 小田 利昭

子会社・関連会社

関門海(上海)貿易有限公司(中国上海市)
KANMONKAI-SG PTE.LTD.(シンガポール)

株主メモ

事 業 年 度	毎年4月1日から翌年3月31日
定 時 株 主 総 会	毎年6月開催
基 準 日	毎年3月31日
株 式 の 売 買 単 位	100株
株 主 名 簿 管 理 人	みずほ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関	みずほ信託銀行株式会社
同 連 絡 先	東京都千代田区丸の内一丁目3番3号 みずほ信託銀行株式会社 本店証券代行部 TEL：0120-288-324
公 告 方 法	電子公告による(https://www.kanmonkai.co.jp) 但し電子公告を行えない場合は、日本経済新聞に掲載する。

ごあいさつ

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当期の玄品店舗の業績につきまして、物価上昇に伴う節約志向はあるものの個人消費は回復傾向にあり、夏季の集客施策として販売した“うなぎ料理”が好調に推移したほか、四季膳コースの販売、ズワイ蟹コースの販売店舗拡大、各種フェア等を開催したほか、インバウンド観光客の利用も依然として増加傾向にあり、日本での特別な食事として天然とらふぐコースが好評を得ており、売上高増加に繋がっております。

また、外販・通販事業においても、販路拡大に取り組み、生産体制の強化を進めるとともに、多様な商品製造を行い、小売り・流通業界や食材卸業者への食材販売が増加しました。

これらの結果、当期の売上高は、5,264百万円(前年同期比4.9%増)となり、売上総利益は3,508百万円(前年同期比7.3%増)となりました。販売費及び一般管理費については、物流の内製化や徹底したコスト管理を行いました、人件費の高騰や、広告宣伝費の増加に加え、体制強化のための採用費及び従業員待遇向上のための賞与支給等により増加し3,180百万円(前年同期比5.4%増)となりました。

以上の結果、営業利益は327百万円(前年同期比31.2%増)、経常利益は300百万円(前年同期比46.1%増)となり、特別損失として減損損失6百万円、店舗閉鎖損失2百万円等を計上したほか、繰延税金資産の計上に伴う法人税等調整額△92百万円を計上したこと等により、親会社株主に帰属する当期純利益は、381百万円(前年同期比15.2%増)となりました。

今後に関しましても、当社各事業をさらに磨き上げつつ、玄品 2 店舗の新規開業や、大阪・関西万博のORA外食パビリオン内での出店のほか、当社グループの企業理念の根本である「人づくり」に注かし、企業価値・ブランド力の向上と持続的な成長に取り組み、株主の皆様のご期待に添えるよう精進して参りますので、引き続き暖かいご支援を賜りますようお願いいたします。

株式会社 関門海 代表取締役社長
山口 久美子



連結財務諸表

連結貸借対照表(要約)			(単位:百万円)
資産の部			
	当連結会計期間 (2025.3.31現在)	前連結会計年度 (2024.3.31現在)	
流動資産	2,310	3,660	
固定資産	1,006	944	
有形固定資産	520	527	
無形固定資産	13	15	
投資その他の資産	473	401	
資産合計	3,316	4,604	

流動負債	1,609	3,566
固定負債	417	126
負債合計	2,027	3,693

株主資本	1,287	909
資本金	10	10
資本剰余金	656	656
利益剰余金	909	531
自己株式	△ 288	△ 288
新株予約権	-	0
純資産合計	1,289	910
負債・純資産合計	3,316	4,604

連結損益計算書(要約)			(単位:百万円)
	※当期(2025年3月期)	※前期(2024年3月期)	
売上高	5,264	5,015	
売上原価	1,755	1,746	
売上総利益	3,508	3,269	
営業利益	327	249	
親会社株主に帰属する当期純利益	378	330	

連結キャッシュ・フロー計算書(要約)			(単位:百万円)
	※当期(2025年3月期)	※前期(2024年3月期)	
営業活動によるキャッシュ・フロー	604	380	
投資活動によるキャッシュ・フロー	332	△ 566	
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,557	△ 600	
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△ 620	△ 785	
現金及び現金同等物の期末残高	1,403	2,024	

株式の状況		2025年3月31日現在
発行可能株式総数		24,000,000株
発行済株式の総数		13,698,753株
株主数		17,727人
※自己株式302,147株を除く		

大株主の状況(上位10名)		小数点第3位以下四捨五入	
株主名	持株数	持株比率	
株式会社椿台	4,198,400	30.65%	
サントリー株式会社	698,100	5.10%	
田原 久美子	240,900	1.76%	
尾家産業株式会社	220,000	1.61%	
関門海福株会	138,300	1.01%	
吉田 福太郎	135,200	0.99%	
楽天証券株式会社	134,500	0.98%	
小野 秀昭	68,100	0.50%	
金子 旺子	55,550	0.41%	
山口 晴緒	55,550	0.41%	
合計	5,944,600	43.40%	
発行済み株式総数	13,698,753	100.00%	

(注) 当社は自己株式302,147株(所有割合2.16%)を保有しておりますが、上記大株主の状況には含めておりません。





通販サイトはこちらから。

～ ご贈答にもぴったり！玄品通販の人気商品 ～
(左上)とらふぐ雑炊 フリーズドライ
(右上)玄品 お食事ギフト券
(左下)国産うなぎ蒲焼2本セット
❖ 株主優待券はご利用いただけません ❖

NEWS TOPICS

TOPICS

1

理念浸透の醸成

37期においては、当社理念を企業全体へ浸透させる準備を進め、「三方よし経営」「ウェルネス経営」の2面から①関係者、②顧客、③従業員、④ワーク・ライフバランス、⑤社内コミュニケーション、⑥体の健康、⑦心の健康の7分野において満足度を高める施策を設定。理念体现をより重視した社内研修や評価制度に改定するとともに、社内レクリエーション・資格取得・健康サポートの充実など、福利厚生面でも従業員エンゲージメントの向上計画をスタートしております。今期も引き続き部署間の横断的な活動を活発化し、組織全体を図ることで、より質の高い「人づくり」を目指してまいります。

TOPICS

2

大阪・関西万博EXP02025宴～UTAGE～パビリオン出展

ふぐ料理を「大阪から世界へ」発信するため、玄品では2025年7月21日(月・祝)～7月27日(日)の7日間、大阪・関西万博のORA外食パビリオン「宴～UTAGE～」に出店いたします。これまで大阪の地で育てていただいた当社としては、万博という特別な機会に美味しいふぐ料理を楽しんでいただくことで、大阪の盛り上がりにも微力ながら貢献できればとの思いがあり準備を進めてまいりました。万博だけでしか食べられない「とらふぐ飯」弁当に加え、夏限定の「冷ひれ酒」やふぐ皮から抽出した「コラーゲンジュース」を販売予定。日本国内および海外の方々にこの機会を通じて、ふぐ料理を身近にした“玄品の美味しさ”をぜひ体験していただきたいと考えています。



TOPICS

3

新たな価値の創出

とらふぐ料理の販路拡大を目指し、ふぐトップシーズンにおいて新業態の展開と通販・外販の販売チャネルを開拓してきました。店舗事業においては、焼きふぐ専門の新業態を10月に神楽坂店内、1月に2店舗目となる「千駄ヶ谷 焼き福 浅野」をオープン。2号店では、神楽坂店では味わえない新しい味の焼きふぐを展開し、リピーターやファンの拡大に努めました。通販事業においてはテレビのオンラインショップにてふぐセットの販売をスタート。また、本社のある大阪府松原市と地域活性化をテーマに「ふるさと納税」事業の取り組みを強化しました。外部販売も自社配送を生かした飲食店への直販など、新たな販路が拡大したことで売上増に貢献しております。



松原市マスコットキャラクター「マッキー」