株主優待のご案内

株主の皆様へ、日頃のご支援に感謝をこめて、
また当社事業へのご理解を一層深めていただくために、
玄品をお楽しみいただける「優待券」を
進呈させていただきます。

■ 進呈基準

保有株数（3月末日・9月末日）	優待内容
100株（1単元）以上300株（3単元）未満	2,000円 ご優待券1枚
300株（3単元）以上600株（6単元）未満	2,000円 ご優待券2枚
600株（6単元）以上1,000株（10単元）未満	2,000円 ご優待券4枚
1,000株（10単元）以上	2,000円 ご優待券6枚

■ 進呈時期（毎年6月下旬、12月下旬の年2回）

■ 優待内容（店舗でのご利用の場合）

◎ 優待券は「4,000円（税込）以上のコース」1人前につき1枚限り、
2,000円（税込）の割引としてご利用いただけます。

◎ 日本国内の店舗のみでご利用いただけます。

◎ テイクアウトが可能な「4,000円（税込）以上のコース」の場合にも
1人前につき1枚限り2,000円（税込）の割引としてご利用いただけます。

【北海道】札幌すすきの【東京都】浅草 / 池袋 / 上野 / 大森山王 / 神楽坂 / 亀戸 / 吉祥寺 / 銀座一丁目 / 銀座新橋 / 国分寺 / 品川大井町 / 渋谷 / 新宿三丁目 / 新宿南 / 竹ノ塚 / 中野 / 西葛西 / 練馬【千葉県】浦安 / 柏 / 千葉 / 本八幡【埼玉県】浦和 / 大宮 / 川口 / 南越谷【神奈川県】青葉台 / あざみ野 / 大船 / 川崎 / 桜木町 / 本厚木 / 南林間 / 横浜 / 横浜中華街【長野県】善光寺口【愛知県】名古屋錦本町【大阪府】池田 / 茨木 / 大阪梅田東通 / 大阪北新地 / 北梅田 / 楠葉 / 堺天神 / 新大阪 / 心斎橋 / 吹田 / 天満 / 難波 / 法善寺総本店 / 本町 / 八尾【三重県】四日市【京都府】京都祇園【兵庫県】伊丹 / 神戸三宮北野坂 / 塚口 / 阪神尼崎【広島県】広島紙屋町

（2024年6月現在）

お取寄せのご利用およびご優待内容の詳細につきましては、
株主様宛に郵送のパンフレット「株主様ご優待券のご案内」をご確認ください。

玄品ショッピングサイト
https://www.genpinfugu.com

会社概要

2024年3月31日現在

株式會社 關門海	KANMONKAI Co.,Ltd.
創業	1980年9月
設立	1989年5月 株式会社さかな亭（現：株式会社関門海）を設立
資本金	1,000万円
従業員数	151名
所在地	【本社】〒580-0041 大阪府松原市三宅東一丁目8番7号 TEL：072-349-0029　FAX：072-349-0023 【東京支社】〒101-0048 東京都千代田区神田司町二丁目2番1号　セキネビル5F TEL：03-3525-7129　FAX：03-3525-7128
上場市場	東京証券取引所スタンダード市場（3372）
U R L	https://www.kanmonkai.co.jp
役員	代表取締役社長　山口　久美子 取締役　大村　美智也 社外取締役　松下　義行 常勤監査役　阿井　公宗 社外監査役　近藤　行弘 社外監査役　小田　利昭

子会社・関連会社

2024年3月31日現在

関門海（上海）貿易有限公司（中国上海市）
KANMONKAI-SG PTE.LTD.（シンガポール）

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日
定時株主総会	毎年6月開催
基準日	毎年3月31日
株式の売買単位	100株
株主名簿管理人	みずほ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関	みずほ信託銀行株式会社
同連絡先	東京都千代田区丸の内一丁目3番3号 みずほ信託銀行株式会社　本店証券代行部 TEL：0120-288-324
公告方法	電子公告による（https://www.kanmonkai.co.jp） 但し電子公告を行えない場合は、日本経済新聞に掲載する。

株式會社 關門海

第36期 事業報告書

2023年4月1日～2024年3月31日

ごあいさつ

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当期の業績につきまして、円安の進行、資源・燃料価格の高騰や物価の上昇など依然として厳しい環境は続いているものの、新型コロナウイルス感染症が２類相当から５類に移行したことにより、玄品店舗では、インバウンド旅行客や団体利用のお客様も増加しており、「うなぎ」や「天然とらふぐ」などを、多くのお客様にご好評をいただきまして、業績は回復傾向にありました。

また、本部工場において取り組んでおりました小売り・流通業界への販売先の開拓も徐々に結実しており、安心・安全な商品製造に注力し、販売量の増加に備えた生産体制の強化を進めるとともに、HACCP認証を取得し、当社の主力業態である「玄品」に次ぐ柱とすべく、注力しております。

これらの結果、当期の売上高は、5,015百万円（前年同期比19.1％増）となり、売上総利益は3,269百万円（前年同期比16.9％増）となりました。販売費及び一般管理費については、人件費や売上高増加に伴い手数料などの変動費は増加しましたが、徹底したコストの見直し、本部費の圧縮などに努め、前期比較の売上比率は4.9％改善し、3,019百万円となりました。

以上の結果、営業利益は249百万円（前年同期比356.1％増）、経常利益は205百万円（前年同期比212.3％増）となり、特別利益として店舗の立退きに伴う受取補償金100百万円の計上等により、親会社株主に帰属する当期純利益は、330百万円（前年同期比60.4％増）となりました。

今後に関しましては、当社各事業をさらに磨き上げ、企業価値・ブランド力の向上と持続的な成長に取り組み、財務基盤の強化に努め、株主の皆様のご期待に添えるよう精進して参りますので、引き続き暖かいご支援を賜りますようよろしくお願いいたします。

株式會社 關門海　代表取締役社長
山口　久美子

連結財務諸表

連結貸借対照表（要約）

（単位:百万円）

資産の部		
	当連結会計期間（2024.3.31現在）	前連結会計年度（2023.3.31現在）
流動資産	3,660	4,001
固定資産	944	858
有形固定資産	527	477
無形固定資産	15	18
投資その他の資産	401	362
資産合計	4,604	4,860
流動負債	3,566	3,831
固定負債	126	455
負債合計	3,693	4,286
株主資本	909	572
資本金	10	10
資本剰余金	656	656
利益剰余金	531	194
自己株式	△ 288	△ 287
新株予約権	0	0
純資産合計	910	573
負債･純資産合計	4,604	4,860

連結損益計算書（要約）

（単位:百万円）

	当期（2024年3月期）	前期（2023年3月期）
売上高	5,015	4,210
売上原価	1,746	1,414
売上総利益	3,269	2,795
営業利益	249	54
親会社株主に帰属する当期純利益	330	206

連結キャッシュ･フロー計算書（要約）

（単位:百万円）

	当期（2024年3月期）	前期（2023年3月期）
営業活動によるキャッシュ･フロー	380	1,136
投資活動によるキャッシュ･フロー	△ 566	△ 22
財務活動によるキャッシュ･フロー	△ 600	△ 1
現金及び現金同等物の増減額（△は減少）	△ 785	△ 1,114
現金及び現金同等物の期末残高	2,024	2,810

株式の状況

2024年3月31日現在

発行可能株式総数	24,000,000株
発行済株式の総数	13,698,753株
株主数	17,396人

※自己株式302,147株を除く

大株主の状況（上位10名）

小数点第3位以下四捨五入

株主名	持株数	持株比率
株式会社椿台	3,974,500	29.01%
サントリー株式会社	698,100	5.10%
田原　久美子	231,300	1.69%
尾家産業株式会社	220,000	1.61%
関門海福株会	97,600	0.71%
吉田　福太郎	82,800	0.60%
金子　旺子	55,550	0.41%
山口　晴緒	55,550	0.41%
小野　秀昭	47,600	0.35%
大塚　竜二	30,000	0.22%
合計	5,493,000	40.10%
発行済み株式総数	13,698,753	100.00%

（注）当社は自己株式302,147株（所有割合2.16%）を保有しておりますが、上記大株主の状況には含めておりません。

～ ご贈答にもぴったり！玄品通販の人気商品 ～

（左上）フリーズドライとらふぐ雑炊　（右上）玄品お食事ギフト券

（左下）国産うなぎ蒲焼２本セット

※株主優待券はご利用いただけません

NEWS TOPICS

TOPICS 1 玄品×Uber Eats「玄品デリバリー」始動

フードデリバリーの強化に向け、2023年11月よりUber Eatsの配達機能と提携し、自社配達デリバリーを開始。お客様は玄品サイトから気軽にテイクアウトと同じ価格でデリバリーを利用することが可能となりました。また自社データベースに顧客情報が蓄積されていくことで、マーケティングやプロモーションへの活用、ロイヤリティの高いお客様への独自アプローチ戦略も展開が可能となりました。

DELI

〈専用サイト〉

TOPICS 2 「自社物流」体制のスタート

関西エリアにおいて物流業務に関わる各種コストの削減や、店舗労働環境の改善を目的に「自社物流」を開始しました。繁忙期･閑散期における配送業務の変動対応化、とらふぐ加工の一元化による労働環境の改善、物流量に応じた人的資源の最適化など、より利益体質の組織構築を推し進めています。

TOPICS 3 セントラルキッチン「HACCP認定」を取得

大阪松原セントラルキッチンは2024年３月に、1年以上におよぶ準備期間を経て「HACCP（ハサップ）」を取得しました。HACCPは、原材料の受入れから商品出荷まで、全ての過程における商品の安全性についてのチェックポイントを設定している食品衛生管理の方式で、当社は「とらふぐ刺身」「とらふぐ（加熱用）」「とらふぐ身欠き」について認証を取得しております。今後も、国内外への販路拡大に向け、お客様に安全な商品をお届けすることを心掛けていきます。