

四半期連結財務諸表

四半期連結貸借対照表(要約) (単位:百万円)

資産の部	(単位:百万円)	
	当第2四半期連結会計期間 (2021.9.30現在)	前連結会計年度 (2021.3.31現在)
流動資産	2,996	3,395
固定資産	975	1,028
有形固定資産	594	626
無形固定資産	23	23
投資その他の資産	356	377
資産合計	3,971	4,423

負債の部		
(単位:百万円)		
流動負債	3,162	3,352
固定負債	693	734
負債合計	3,855	4,087

純資産の部		
(単位:百万円)		
株主資本	116	338
資本金	1,157	1,157
資本剰余金	479	479
利益剰余金	△1,233	△1,010
自己株式	△287	△287
新株予約権	2	2
純資産合計	116	336
負債・純資産合計	3,971	4,423

四半期連結損益計算書(要約) (単位:百万円)

	(単位:百万円)	
	※当第2四半期連結累計期間 (2021.4.1～2021.9.30)	※前第2四半期連結累計期間 (2020.4.1～2020.9.30)
売上高	435	541
売上原価	224	200
売上総利益	210	340
営業利益	△739	△443
親会社株主に帰属する当期純利益	△222	△537

四半期連結キャッシュ・フロー計算書(要約) (単位:百万円)

	(単位:百万円)	
	※当第2四半期連結累計期間 (2021.4.1～2021.9.30)	※前第2四半期連結累計期間 (2020.4.1～2020.9.30)
営業活動によるキャッシュ・フロー	△242	△603
投資活動によるキャッシュ・フロー	5	12
財務活動によるキャッシュ・フロー	△0	894
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△235	303
現金及び現金同等物の期末残高	1,160	1,428

※上半期は、4月～9月のとらふぐ料理の需要が低下する環境下にあるため、業績の季節変動があります。
また、新型コロナウイルス感染症拡大の影響による営業自粛等により売上高が減少しております。

株式の状況 2021年9月30日現在

発行可能株式総数	24,000,000株
発行済株式の総数	13,598,833株
株主数	15,830人

※自己株式302,067株を除く

大株主の状況(上位10名) 小数点第3位以下四捨五入

株主名	持株数	持株比率
株式会社椿台	3,144,500	23.12%
サントリー酒類株式会社	1,178,100	8.66%
尾家産業株式会社	370,000	2.72%
田原 久美子	239,500	1.76%
マイルストーン・キャピタル・マネジメント株式会社	102,000	0.75%
大澤 真一郎	95,000	0.70%
閩門海福株会	70,300	0.52%
山口 旺子	51,950	0.38%
山口 晴緒	51,950	0.38%
小野 秀昭	42,500	0.31%
合計	5,345,800	39.31%
発行済み株式総数	13,598,833	100.00%

(注) 当社は自己株式302,067株(所有割合2.17%)を保有しておりますが、上記大株主様の状況には含めておりません。



冬季限定の飲み放題付コース「冬安居(とうあんご)」

NEWS TOPICS

TOPICS

1

本社工場の増産体制強化

スーパーマーケットなどの小売・流通業や、EC事業での新たな販売チャネル確立に伴う売上高増加に備え、本社工場の生産体制強化に努めました。

ふぐ加工は特殊な技能を有するため、店舗休業中の社員を工場へ集約し、秋・冬向け商品等を含む外販商品の加工へ従事することで生産力を強化。

同時に、設備増設やそれに伴い製造ラインコストの見直しを行うことで、より利益体質への転換を図りました。海外への輸出も念頭に置きつつ、今後も進めてまいります。



TOPICS

2

若年層へ新たな挑戦「ふぐバーガー」

ハンバーガーは外食の中でもテイクアウト比率が高く、夏場でも気軽に食べられることから「ふぐバーガー」を7月より発売し、テイクアウトおよびデリバリー強化を図りました。

また、生産者への応援も兼ね、国産農林水産物等販路多様化緊急対策事業の一環として、「天然まふぐ」を初めて食材として使用し、先に販売をスタートしていたとらふぐの「キングバーガー」と対をなす、ふぐの「女王(クイーン)バーガー」として展開。SNSでも話題になりました。



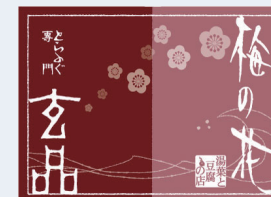
TOPICS

3

「梅の花」×「玄品」コラボ企画

通信販売のギフトニーズに応えるため、湯葉と豆腐の店「梅の花」とのコラボレーションを企画。「しゅうまい」や「湯葉」と「とらふぐ」をセットにした限定商品を9月より販売しました。多くの女性に支持されている飲食チェーンとの相乗効果もあり、9月度の通信販売の売上は昨年対比180%増で推移。

これからもふぐの新たなバリューを世の中に創出し続けていきます。



TOPICS

4

HACCP 基準の社員育成

秋口からの店舗営業再開に向けて、HACCPの考え方を取り入れた衛生管理研修を強化。

外部講師や衛生管理責任者社員によるオンライン講習の受講により、一層専門的な知識を習得のうえで店舗運営を行っています。

また、店舗における環境面でも冬場の来店頻度の増加に備え、仕切りの増設や、検温・アルコール消毒の自動一体型器材の導入等、安心してご来店いただけるためのコロナ対策を強化し、お客様をお迎えしています。

