

株主優待のご案内

株主の皆様へ、日頃のご支援に感謝をこめて、また当社事業へのご理解を一層深めていただくために、玄品をお楽しみいただける「優待券」の他に、**100株**以上保有の株主様全員に全国共通お米券**1kg**(440円相当)1枚を進呈させていただきます。

■進呈基準	
保有株数	優待内容
100株(1単元)以上300株(3単元)未満	2,000円 ご優待券1枚
300株(3単元)以上600株(6単元)未満	4,000円 ご優待券1枚
600株(6単元)以上1,000株(10単元)未満	4,000円 ご優待券2枚
1,000株(10単元)以上	4,000円 ご優待券3枚
100株(1単元)以上	全国共通おこめ券(1kg) 1枚

■優待内容(店舗でのご利用の場合)

- ◎2,000円のご優待券1枚につき、「玄・醍醐・天楽・天然・焙玄」コースより2,000円(税込)割引させていただきます。(上記コース以外にはご利用できません。)
- ◎2,000円のご優待券は1コース1枚のみご使用可能のため、1コースで2枚のご使用、4,000円ご優待券との併用はできません。
- ◎4,000円のご優待券1枚につき、「玄」コース1人前ご優待いたします。また、お支払い総額より4,000円(税込)相当の割引としてもご利用いただけます。
- ◎ご優待券の再発行、および利用期間の延長はいたしません。
- ◎日本国内の「玄品」店舗のみでご利用いただけます。

【北海道】札幌すすきの【宮城県】仙台一番町【東京都】浅草/池袋/上野/大森山王/神楽坂/蒲田/亀戸/吉祥寺/銀座一丁目/銀座新橋/国分寺/品川大井町/渋谷/自由ヶ丘/新宿歌舞伎町/新宿三丁目/新宿南/竹ノ塚/千歳烏山/東京神田/中野/西葛西/練馬【千葉県】浦安/柏/千葉/本八幡【埼玉県】浦和/大宮/川口/南越谷【神奈川県】青葉台/あざみ野/大船/川崎/桜木町/平塚/本厚木/南林間/横浜/横浜中華街【長野県】善光寺口【愛知県】名古屋錦本町【大阪府】池田/茨木/大阪梅田東通/大阪北新地/北梅田/楠葉/堺天神/新大阪/心斎橋/吹田/天満/長田/難波/福島/法善寺/本町/守口/八尾【三重県】四日市【京都府】京都祇園【兵庫県】伊丹/神戸三宮北野坂/塚口/阪神尼崎【広島県】広島紙屋町（2021年6月現在）

お寄せのご利用およびご優待内容の詳細につきましては、株主様宛に郵送のパンフレット「株主様ご優待券のご案内」をご確認ください。



玄品ショッピングサイト

https://www.genpinfugu.com

会社概要

<div><div></div>株式会社 關門海 KANMONKAI Co.,Ltd.</div>	
創 業	1980年9月
設 立	1989年5月 株式会社さかな亭(現：株式会社関門海)を設立
資 本 金	11億5,725万円
従業員数	139名(2021年3月31日現在)グループ合計
所 在 地	【本社】〒580-0041 大阪府松原市三宅東一丁目8番7号 TEL：072-349-0029 FAX：072-349-0023 【大阪支社】〒550-0005 大阪市西区西本町一丁目13番32号 6F TEL：06-6578-0029 FAX：06-6578-0030 【東京支社】〒110-0005 東京都台東区上野二丁目1番6号 5F TEL：03-5816-8129 FAX：03-5816-8130

上場市場 東京証券取引所市場第二部(3372)

U R L https://www.kanmonkai.co.jp

役 員	代表取締役社長	山口 久美子
	取 締 役	大村 美智也
	社 外 取 締 役	松下 義行
	常 勤 監 査 役	阿井 公宗
	社 外 監 査 役	近藤 行弘
	社 外 監 査 役	小田 利昭

子会社・関連会社

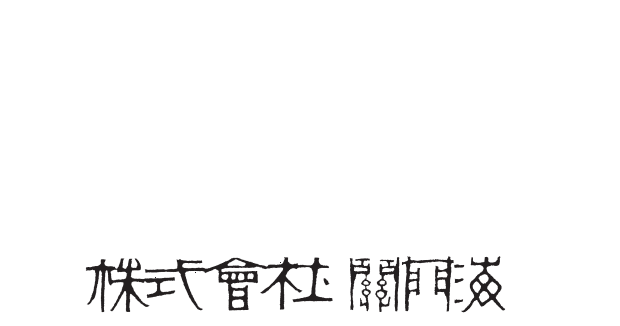
株式会社 龍園食品（大阪府松原市）
関門海(上海)貿易有限公司（中国上海市）
上海玄品餐飲管理有限公司（中国上海市）
KANMONKAI-SG PTE.LTD.（シンガポール）

株主メモ

事 業 年 度	毎年4月1日から翌年3月31日
定 時 株 主 総 会	毎年6月開催
基 準 日	毎年3月31日
株式の売買単位	100株
株 主 名 簿 管 理 人	みずほ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機	みずほ信託銀行株式会社
同 連 絡 先	東京都杉並区和泉二丁目8番4号 証券代行部 TEL：0120-288-324

公 告 方 法 電子公告による(https://www.kanmonkai.co.jp)但し電子公告を行えない場合は、日本経済新聞に掲載する。

株主様へのご挨拶



第33期 事業報告書

2020年4月1日～2021年3月31日

ごあいさつ

この度、新型コロナウイルス感染症の発生により罹患された方々、および関係者の皆様にお見舞い申し上げますとともに、一日も早い事態の収束と皆様のご健康を心よりお祈り申し上げます。

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜りまして厚く御礼申し上げます。

前期は、新型コロナウイルス感染症拡大に伴う緊急事態宣言等に鑑みた店舗の臨時休業や時短営業を余儀なくされ、1年を通して厳しい状況が続きました。

「玄品」店舗においては、10月より行った40周年キャンペーンが好評であったことや「Go To」関連キャンペーン利用のお客様の積極的な誘致により、一時的に店舗売上高は回復基調にありましたが1月に再発令された緊急事態宣言以降、再び厳しい状況となった一方で、巣ごもり消費の需要に対応したデリバリーやテイクアウト販売のほか、通信販売などは飛躍的に増加しました。

結果、感染拡大防止協力金等や、農林水産省の制度等を利用した助成金の収入がありましたが発常損失3億17百万円となり、雇用調整助成金を活用した事による特別利益はあったものの、特別損失計上や繰延税金資産取崩等により、当期純損失は5億70百万円となりました。

当期は、再度の緊急事態宣言の発令に伴い、一部店舗にて酒類の提供をせずに営業時間短縮の営業を行いました。が、ほぼ全店が5月末までは自粛休業となり、営業再開後も直近での売上回復は難しいものと想定しております。

感染拡大による影響は当面の間継続するものと考えられますが、当社グループでは、コロナ禍において、お客様と従業員の安全を第一に考え、新型コロナウイルス感染防止に取り組み、テイクアウトやデリバリー及び通信販売の強化による新規個人顧客の獲得をさらに推し進めるとともに、百貨店やスーパーマーケット等の流通業界への新たな販路も開拓拡大していきます。

そして、この事態が収束した時には、これまで以上の利益を確保できるように業績の改善を図ります。

早期の新型コロナウイルスの収束を願いながら、当社グループ事業をさらに磨き上げ、今後も株主の皆様のご期待に添えるよう精進して参りますので、温かいご支援のほどよろしく願いたします。

株式会社 關門海 代表取締役社長

山口 久美子

連結財務諸表

連結貸借対照表(要約) (単位:百万円)

資産の部	当期(2021.3.31現在)	前期(2020.3.31現在)
流動資産	3,395	2,601
固定資産	1,028	1,281
有形固定資産	626	789
無形固定資産	23	27
投資その他の資産	377	464
資産合計	4,423	3,883

負債の部	当期(2021.3.31現在)	前期(2020.3.31現在)
流動負債	3,352	2,439
固定負債	734	753
負債合計	4,087	3,193

純資産の部	当期(2021.3.31現在)	前期(2020.3.31現在)
株主資本	338	691
資本金	1,157	1,048
資本剰余金	479	371
利益剰余金	△1,010	△440
自己株式	△287	△287
新株予約権	2	0
純資産合計	336	689
負債・純資産合計	4,423	3,883

連結損益計算書(要約) (単位:百万円)

	当期(2021年3月期)	前期(2020年3月期)
売上高	2,634	4,472
売上原価	1,072	1,421
売上総利益	1,562	3,051
営業利益	△540	△185
親会社株主に帰属する当期純利益	△570	△478

連結キャッシュ・フロー計算書(要約) (単位:百万円)

	当期(2021年3月期)	前期(2020年3月期)
営業活動によるキャッシュ・フロー	△787	285
投資活動によるキャッシュ・フロー	10	△397
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,049	344
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	271	231
現金及び現金同等物の期末残高	1,396	1,125

株式の状況 2021年3月31日現在

発行可能株式総数	24,000,000株
発行済株式の総数	13,596,833株
株主数	15,492人

※自己株式302,067株を除く

大株主の状況(上位10名) 小数点第3位以下四捨五入

株主名	持株数	持株比率
株式会社椿台	3,144,500	23.13%
サントリー酒類株式会社	1,178,100	8.66%
尾家産業株式会社	370,000	2.72%
田原 久美子	239,500	1.76%
マイルストーン・キャピタル・マネジメント株式会社	200,000	1.47%
大澤 真一郎	90,000	0.66%
関門海福株会	67,700	0.50%
本多 正嗣	54,300	0.40%
山口 旺子	51,950	0.38%
山口 晴緒	51,950	0.38%
合計	5,448,000	40.07%
発行済み株式総数	13,596,833	100.00%

(注)当社は自己株式302,067株(所有割合2.17%)を保有しておりますが、上記大株主様の状況には含めておりません。



季節限定の焼きふぐコース「夏安居(げあんご)」

TOPICS 1

外販・通販の販路拡大

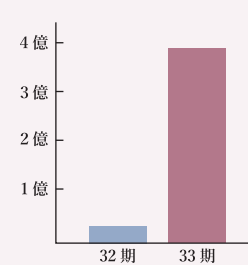
店舗以外の新たな収益基盤として成長した外販・通販事業。ふぐの自社加工を強化し、百貨店、スーパーマーケット等の小売・流通業界への販路を拡大し続けております。

通販においては品数と売上の増加に対応するため、社内システムを再構築いたしました。

季節やイベントごとの新商品リリース、さらにWEB販売の提携先の開拓・拡大を引き続き強化することを関門海の重要なミッションとして引き続き推し進めてまいります。



<外販・通販の売上伸長>



TOPICS 2

テイクアウト & デリバリー

テイクアウト、デリバリーの競争が進むなか、とらふぐ料理のコンテンツは非常に優位性があり、この半年間で約4倍の売上に伸長する勢いです。

特にデリバリーでは、1,500円以下のお手軽な「玄品の丼ぶり」シリーズのスタートや「とらふぐ唐揚げ大盛祭」等の限定企画を行い、多くの方のご利用をいただいております。

引き続き、初めてふぐを体験される方や若年層へのアプローチツールとして、新商品の開発・投入を進めてまいります。



豪華とらふぐ&えび天丼



焼きふぐとポン酢の味ごはん

TOPICS 3

魅力ある商品の創出

店舗向け商品の開発に加え、外販においても、ニーズを掘り起こす魅力的な商材をどれだけスピーディーに企画提案できるのかを最重要課題と捉え、4月に本部体制の変更を行い、商品企画及び営業部門をセントラルキッチンへと集約。

これまで以上にワクワク感、期待感を抱いていただける商材創出とリリースサイクルの短縮化を図りつつ、同時に業務効率化、コストダウンも行うことで引き続き高収益体質への改善を一層進めてまいります。



フリーズドライとらふぐ雑炊



カラーゲンドレッシングシリーズ

TOPICS 4

生産者との相互協力

農林水産省助成金制度に参加し、国産とらふぐ喫食体験の増加を狙ったメニューを打ち出すことで天然とらふぐファン獲得および水産業者の方々との関係深化を両立できました。

「天然とらふぐ」シリーズは、ご予約受注後に、大ぶりの天然とらふぐを一本丸ごとチルド輸送を行うことで、最高の状態で提供する特別コースや、厚切りカットが売りの「豪快天然コース」等、好評をいただきました。

今後も国産とらふぐの内需拡大の役割も担ってまいります。



下関の初競り



豪快天然コース