

株主優待のご案内

株主の皆様へ、日頃のご支援に感謝をこめて、

また当社事業へのご理解を一層深めていただくために、

とらふぐ料理やこだわりの食材を

味わっていただける「優待券」を

贈呈させていただきます。



■贈呈基準

保有株数	優待内容
100株(1単元)以上300株(3単元)未満	1,000円 ご優待券1枚
300株(3単元)以上600株(6単元)未満	4,000円 ご優待券1枚
600株(6単元)以上1,000株(10単元)未満	4,000円 ご優待券2枚
1,000株(10単元)以上	4,000円 ご優待券3枚

■優待内容(店舗でのご利用の場合)

◎4,000円のご優待券1枚につき、「玄コース」1人前ご優待いたします。

◎4,000円と1,000円のご優待券は、

それぞれお支払い総額(税抜)から割引させていただきます。

◎複数枚のご使用も可能です。

◎ご優待券の再発行、および利用期間の延長はいたしません。

◎日本国内の「玄品」店舗のみでご利用いただけます。

【北海道】札幌すすきの【宮城県】仙台一番町【東京都】浅草 / 池袋 / 上野 / 大森山王 / 神楽坂 / 蒲田 / 亀戸 / 吉祥寺 / 銀座一丁目 / 銀座新橋 / 国分寺 / 品川大井町 / 渋谷 / 自由ヶ丘 / 新宿歌舞伎町 / 新宿三丁目 / 新宿南 / 竹ノ塚 / 千歳烏山 / 東京神田 / 中野 / 西葛西 / 練馬 / 八王子 / 六本木【千葉県】浦安 / 柏 / 千葉 / 本八幡【埼玉県】浦和 / 大宮 / 川口 / 南越谷【神奈川県】青葉台 / あざみ野 / 大船 / 川崎 / 桜木町 / 平塚 / 本厚木 / 南林間 / 横浜 / 横浜中華街【長野県】善光寺口【愛知県】名古屋錦本町【大阪府】池田 / 茨木 / 江坂 / 大阪梅田東通 / 大阪北新地 / 大阪北新地 はなれ玄銀 / 北梅田 / 楠葉 / 堺天神 / 新大阪 / 心齋橋 / 吹田 / 天満 / 道頓堀 難波別館 / 長田 / 難波 / 福島 / 法善寺 / 本町 / 守口 / 八尾【三重県】四日市【京都府】京都祇園【兵庫県】尼崎 / 伊丹 / 神戸三宮北野坂 / 塚口【広島県】広島紙屋町【愛媛県】松山三番町【沖縄県】那覇国際通里 (2020年6月現在)

お取寄せのご利用およびご優待内容の詳細につきましては、株主様宛に郵送のパンフレット「株主様ご優待券のご案内」をご確認ください。

玄品ショッピングサイト

<http://www.genpinfugu.com>

会社概要

2020年6月23日現在

株式会社 關門海 KANMONKAI Co.,Ltd.

創 業 1980年9月

設 立 1989年5月 株式会社さかな亭(現：株式会社関門海)を設立

資 本 金 10億4,877万円

従業員数 148名(2020年3月31日現在)グループ合計

所在地 【本社】〒550-0014 大阪市西区北堀江二丁目3番3号
TEL：06-6578-0029(グループ代表) FAX：06-6578-0030

【東京事務所】〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町一丁目9番2号 稲村ビル9F
TEL：03-5649-0029(代表) FAX：03-5649-0030

上場市場 東京証券取引所市場第二部(3372)

U R L <https://www.kanmonkai.co.jp>

役員 代表取締役社長 山口 久美子
専務取締役 本多 正嗣
取締役 大村 美智也
社外取締役 松下 義行
常勤監査役 阿井 公宗
社外監査役 近藤 行弘
社外監査役 小田 利昭

子会社・関連会社

2020年6月23日現在

株式会社 關門海(大阪) (大阪市西区)

関門海(上海)貿易有限公司(中国上海市)

上海玄品餐飲管理有限公司(中国上海市)

KANMONKAI-SG PTE.LTD. (シンガポール)

株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日

定時株主総会 毎年6月開催

基準日 毎年3月31日

株式の売買単位 100株

株主名簿管理人 みずほ信託銀行株式会社

特別口座の口座管理機関 みずほ信託銀行株式会社

同 連 絡 先 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
みずほ信託銀行株式会社 証券代行部

TEL：0120-288-324

公 告 方 法 電子公告による(<https://www.kanmonkai.co.jp>)
但し電子公告を行えない場合は、日本経済新聞に掲載する。

ごあいさつ

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜りまして厚く御礼申し上げます。

また、この度、新型コロナウイルス感染症の発生により罹患された方々、及び関係者の皆様に、お見舞いを申し上げますとともに、一日も早い事態の収束と皆様のご健康を心よりお祈り申し上げます。

前期は、主力店舗である「玄品」のブランド価値を高め、年中繁盛する店づくりを目標とした「リ・ブランディング」を最重要施策として取り組み、基幹店4店舗の改装も完了し、閑散期からの売上増加に貢献したほか、新たに国内3店舗、海外にも中国(上海)に出店を行いました。また、ブラッシュアップした「季節膳」、宴会需要をターゲットにした「別格コース」も高評価を頂戴することができました。

しかしながら売上最盛期に新型コロナウイルス感染症の大流行が直撃した影響もあり、前期は経常損失2億69百万円、また、減損損失計上や繰延税金資産取崩等により当期純損失4億78百万円となりました。

当期も、新型コロナの影響により5月末まではほぼ全店が自粛休業となり、順次営業を再開後も9月頃までは自粛ムードが継続し売上の回復は難しいものと想定しています。そこで、ウィズコロナ対策と致しまして、お客様には店舗で安心してお食事をしていただく為の衛生対策を立て、全社員に徹底指導を致しております。また、徹底したコスト削減、消費動向が変わる瞬間を的確に捉えるための事前準備を実施し続けてまいります。また、当期はご自宅で玄品の味を楽しんでもらえる「とらふぐ通販」や、「コラーゲン原料」などの物販を強化しております。今後の関門海の大きな柱となる部門に成長させていきたいと思っております。

この度、代表取締役会長兼CEO田中正が任期満了に伴い退任し、代表取締役が一名になりました。

今後は、田中が経営方針として掲げ実施してきた「原点回帰」「現場主義」「収益性向上」は引き続き継続し、「創業者企業理念の徹底浸透」を新たな理念として掲げ、事業を磨き上げていきたいと思っております。

何卒、今後とも多大なご支援のほど宜しく願い申し上げます。

第32期 事業報告書

2019年4月1日～2020年3月31日

株式会社 關門海 代表取締役社長

山口 久美子

連結財務諸表

連結貸借対照表(要約) (単位:百万円)

資産の部	当期(2020.3.31 現在)	前期(2019.3.31 現在)
流動資産	2,601	2,916
固定資産	1,281	1,229
有形固定資産	789	625
無形固定資産	27	33
投資その他の資産	464	570
資産合計	3,883	4,146

負債の部	当期(2020.3.31 現在)	前期(2019.3.31 現在)
流動負債	2,439	2,869
固定負債	753	208
負債合計	3,193	3,077

純資産の部	当期(2020.3.31 現在)	前期(2019.3.31 現在)
株主資本	691	1,067
資本金	1,048	997
資本剰余金	371	319
利益剰余金	△440	38
自己株式	△287	△287
新株予約権	0	1
純資産合計	689	1,068
負債・純資産合計	3,883	4,146

連結損益計算書(要約) (単位:百万円)

	当期(2020年3月期)	前期(2019年3月期)
売上高	4,472	4,557
売上原価	1,421	1,378
売上総利益	3,051	3,179
販売費及び一般管理費	3,236	3,037
営業利益	△185	141
経常利益	△269	82
税金等調整前当期純利益	△378	54
親会社株主に帰属する当期純利益	△478	3

連結キャッシュ・フロー計算書(要約) (単位:百万円)

	当期(2020年3月期)	前期(2019年3月期)
営業活動によるキャッシュ・フロー	285	344
投資活動によるキャッシュ・フロー	△397	△120
財務活動によるキャッシュ・フロー	344	114
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	231	337
現金及び現金同等物の期末残高	1,125	891

株式の状況 2020年3月31日現在

発行可能株式総数	24,000,000株
発行済株式の総数	12,844,833株
株主数	11,295人

*自己株式302,067株を除く

大株主の状況(上位10名) 2020年3月31日現在

株主名	持株数	持株比率
株式会社椿台	3,344,500	26.04%
サントリー酒類株式会社	1,178,100	9.17%
M&Aグローバルパートナーズ株式会社	451,400	3.51%
尾家産業株式会社	370,000	2.88%
田中 正	240,700	1.87%
田原 久美子	232,200	1.81%
本多 正嗣	89,200	0.69%
大村 美智也	73,500	0.57%
関門海福株会	64,800	0.50%
KGI ASIA LIMITED- D&W INTERNATIONAL DEVELOPMENT LIMITED	60,000	0.47%
合計	6,105,400	47.53%
発行済株式総数	12,844,833	100.00%

(注) 当社は自己株式302,067株(所有割合2.30%)を保有しておりますが、上記大株主の状況には含めておりません。

「人」が活躍し成長する会社を目指して

玄品ではより満足いただける店づくりの一環として、アルバイトリーダーが講師となり、各店から集まった新人アルバイトの集合研修を実施する「アルバイトリーダー研修制度」を開始しました。講師になるためには外部講師のサービス研修の受講と試験に合格した者だけがトレーナーに認定され、入社アルバイトの早期戦力化に向けて教育を担う仕組みです。今期も従業員が人間性を高め、成長し合える環境づくりを行ってまいります。



TOPICS 1 通販商品の強化



楽天通販
フグランキング
第1位
獲得

《母の日セット》
4/23 デイリーランキング
《お手軽セット》
4/24 リアルタイムランキング



楽天通販で「母の日セット」と「お手軽セット」がフグ部門ランキングで1位を獲得。現在は「父の日」向けひれ酒セットを販売中。年間イベントに華を添える特別商品を他社とコラボするなど通販商品を強化してまいります。さらに夏頃には鰻、鰻の取扱いは始めます。

商品の詳細・ご注文はこちら。

[げんびん 通販](#)

[検索](#)

TOPICS 3 コラーゲン事業の展開



関門海

アース製薬

高純度の
とらふぐコラーゲン
原料供給開始



アース製薬株式会社が全国販売を開始したとらふぐコラーゲン美容ジュレ

TOPICS 2 デリバリー&テイクアウト



デリバリーやテイクアウト需要の高まりに応じていくため、一部店舗で「Uber Eats」、「menu」での受付を開始しました。今後はさらに需要が期待できる店舗への拡大も行い、ライフスタイルの変化に対応した営業スタイルを構築してまいります。



(左) ひとりアルミ鍋セット

(中) ふぐ天丼 (右) ふぐ冷やし天ぷらうどん

TOPICS 4 「安心」・「安全」への取り組み

玄品では、全店において「感染予防対策研修」を行い、「安全管理」を徹底したうえで、お客様と従業員の安全を最優先し、営業再開しております。

■ 店内での取り組み

- ・マスクの着用、消毒アルコールの設置と入口ドアノブ、お手洗いなど30分毎にアルコール消毒を徹底します。
- ・お席のご案内は間隔にゆとりをもってご案内いたします。
- ・おしぼりは紙おしぼりに変更して、お箸は「お食事用」と「取り箸用」をお一人様に1セットご用意いたします。
- ・換気扇は常時運転を行い、窓や入口など1時間に1回換気を行います。
- ・料理のてっちり、雑炊、焼きふぐにつきましては、お客様ご自身でお作りいただくようお願いしております。

■ 店舗スタッフのルール

- ・就業時の体調チェックと検温の実施、体調不良の勤務の禁止
- ・常時こまめな手洗いとアルコール消毒を徹底
- ・従業員および家族に感染の疑いがある場合の報告相談ルートを設置
- ・勤務中、休憩中もスタッフ間で密にならないよう一定の距離を保つ