



2020年5月28日

各 位

株 式 会 社 関 門 海
代表取締役社長兼COO 山口 久美子
(コード番号：3372 東証第二部)
問合せ先 経営支援本部部長 岩本匡史
電 話 番 号 06-6578-0029 (代表)

高純度『とらふぐコラーゲン』の原料供給に関するお知らせ

このたび、とらふぐ原料の市場拡大に向け、アース製薬株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長川端克宜、以下「アース製薬」）と販売包括契約を締結し、アース製薬が6月1日より全国のドラッグストアで販売する「とらふぐコラーゲン美容ジュレ」に使用するとらふぐコラーゲン原料の供給を開始し、これまで培ってきた独自技術を活かし、とらふぐ原料の販売を本格的に展開してまいりますので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 販売包括契約の概要

当社は、高級とされたとらふぐを「美味しく、安く、安心して食べていただきたい」という創業者理念から、研究開発型外食企業として、「健康的な本物の美味しさ」と「食材の価格競争力」の両立を実現させるため、食材の仕入れや商品開発だけでなく、食材自体の美味しさを向上させる「旨味成分向上技術」や高鮮度のまま長期保管を可能とする「長期保存技術」を完成させました。現在では、日本・中国・韓国でふぐの加工方法の特許を取得し、とらふぐの安定供給とその美味しさをもって、とらふぐ専門店「玄品」を国内77店舗、海外に2店舗展開しています。

また、低カロリーでコラーゲン豊富なとらふぐの特性を踏まえ、当社独自のコラーゲン抽出方法を開発し、既に「玄品」各店舗において高純度で良質なとらふぐコラーゲンをふんだんに使用した「コラーゲンサワー」や「鍋コラーゲン」を提供しており、美容と健康を意識する女性のお客様に大変ご好評をいただいております。

この状況のなか、当社ではとらふぐコラーゲン原料を使用した新たな商品の開発並びに販路拡大を検討していたところ、日用品を年間100種類以上創り出し商品力・営業力が強く美容・健康食品業界においても貢献しているアース製薬ととらふぐ原料の販売包括契約を締結するに至り、アース

製薬において「FUGUCOLLA（フグコラ）ブランド」を立ち上げるとともに、「とらふぐコラーゲン美容ジュレ」を商品化したしました。

＜アース製薬株式会社×株式会社関門海 販売包括契約＞※全体のイメージ



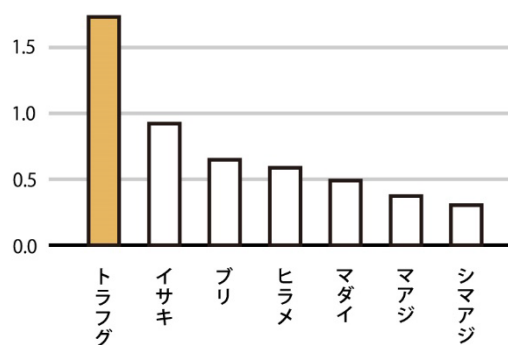
■ 「とらふぐコラーゲン」の特徴

関門海のコラーゲン原料のとらふぐは、水産魚種の中でも筋肉中のコラーゲン含量が100g当たり1.8gと非常に多く、高タンパク・低カロリーな高級食材であり、店内で商品提供されていることから安心・安全性が高いのが特徴です。

また、とらふぐから抽出されたコラーゲンは、独自のイオン化ミネラルを配合することでより吸収力を高めた、高純度で良質な海洋性フィッシュコラーゲンです。そのため動物性コラーゲンなどに比べると臭みも発生しにくいというえ、脂肪分の含有量が少なく、体内吸収の必要温度も低いので浸透性に優れた身体に嬉しい原料となっています。

この極めて品質の高いとらふぐコラーゲンを当社であれば安定的に供給することが可能であることから、アース製薬がコラーゲン特有の味・においをマスキングし、美容・健康のため毎日継続できる風味に加工する商品開発力と組み合わせることで、とらふぐ原料の新たな価値創出を図りました。

水産魚種の筋肉中コラーゲン含量
2.0【g/100g】



※株式会社関門海調べ

2. アース製薬販売商品概要

		
商品名	とらふぐコラーゲン 美容ジュレ もも味	
名称	清涼飲料水(ゼリー飲料)	
内容量	150g	
販売先	ツルハグループ、スギ薬局、コスモス薬品、サンドラッグ、ウエルシア、マツモトキヨシ、ココカラファインなど ※ココカラファインは順次拡大の予定	

■希少な高級魚「とらふぐ」から抽出されたコラーゲンを1000mg配合

■独自技術で、よりおいしく、体内への吸収力アップ

フグコラブランドサイト(アース製薬): <https://www.earthbeauty.jp/fugu-collagen/jelly>

3. 今後の見通し

売上高は増加する見込ではありますが、今後の業績予想の必要性及び公表すべき事実が生じた場合には速やかに開示いたします。

以上