



平成30年4月20日

各 位

株 式 会 社 関 門 海
代表取締役社長兼CFO 田中 正
(コード番号：3372 東証第二部)
問合せ先 経営支援本部部長 岩本匡史
電 話 番 号 06-6578-0029 (代表)

とらふぐ由来コラーゲン配合「TBC ゼリーde キレイ」販売開始のお知らせ

当社は、TBC グループ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：手塚圭子、以下「TBC」）と株式会社ファミリーマート（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：澤田貴司、以下「ファミリーマート」）のご協力のもと、「玄品ふぐ」店舗でご好評いただいているとらふぐ由来コラーゲンを配合した「TBC ゼリーde キレイ」を、このたび、全国のファミリーマート・サークルK・サンクスにて販売することとなりましたので、お知らせいたします。

1. 「TBC ゼリーde キレイ」販売開始の概要

研究開発型外食企業である当社は、高級食材であるとらふぐから良質なコラーゲンを抽出する技術を持ち合わせており、当社の運営するとらふぐ料理専門店「玄品ふぐ」では、以前から「コラーゲン入りドリンク」「とらふぐ鍋用コラーゲン」の提供を行っております。美容を意識する女性におすすめの品となっており、ご好評をいただいております。

このたび、当社技術により抽出した 100%とらふぐ由来海洋性コラーゲンを配合した「TBC ゼリーde キレイ」をTBC様とファミリーマート様の共同開発商品として、全国のファミリーマート・サークルK・サンクスにて販売することとなりました。

とらふぐ由来コラーゲンを利用した商品の販売開始を皮切りに、今後、当社技術を用いた新たな事業展開への発展を検討しております。

2. 販売概要

(1) 販売時期

平成 30 年 4 月 24 日 (火)

(2) 販売店舗

全国ファミリーマート・サークルK・サンクス 約 17,200 店舗 (一部店舗を除く)

(3) 商品詳細

チアシード入りのキウイフルーツ味、プラセンタ・ヒアルロン酸入りのグレープフルーツ味の 2 種類の風味をご用意し、美容を意識する女性におすすめです。それぞれ果汁 30%、人工甘味料不使用で果汁感たっぷりながらスッキリとした味わいです。

キウイフルーツ味	グレープフルーツ味
 <p>チアシード入り</p>	 <p>プラセンタ・ヒアルロン酸入り</p>

本体価格 各 220 円、税込各 237 円

3. 今後の見通し

平成 30 年 5 月 15 日発表予定の決算短信において業績予想に織り込みます。

以 上